

## **BIZNES REJA (NAMUNA)**

### **1. Biznes g'oya:**

Mahsulot yoki xizmat orqali mijoz muammosini hal qilish.

### **2. Maqsad:**

Bozorda o'z o'rniga ega bo'lish va foyda olish.

### **3. Bozor tahlili:**

Maqsadli mijozlar: yoshlar va kattalar.

Raqobatchilar: o'rta darajada.

### **4. Mahsulot yoki xizmat:**

Sifatli va qulay narxdagi mahsulot/xizmat.

### **5. Marketing rejasi:**

Telegram, Instagram, reklama bannerlari.

### **6. Moliyaviy reja:**

Boshlang'ich sarmoya: 10 000 000 so'm.

Oylik foyda: 3 000 000 so'm (taxminiy).

### **7. Xulosa:**

Biznesni kengaytirish imkoniyati mavjud.